

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yuniva Aldiana
NIM : 20180502156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Komunikasi Persuasif *Personal Sales*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Apple Di
Digimap Mall Taman Angrek

Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Peminatan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Youna Chatrine Bachtiar, S.S, M.Ikom (.....)
Penguji : Sahira Humaira, S.Sos, M.Ikom (.....)
Penguji : Dr. Ayu Larasati, S.Sos., M.Ikom (.....)
Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si Ph.D (.....)
Tanggal : 16 Agustus 2022